

ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΝΙΑΙΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ

*Παρακαλούμε να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στα «**ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ**»*

Σημ.: σκοπός του παρόντος οδηγού είναι να βοηθηθούν οι αιτούντες κατά την συμπλήρωση των αιτήσεών τους για καταχώριση μιας προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης (ΠΟΠ) ή προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης (ΠΓΕ), βάσει του Καν. (ΕΕ) 1151/2012 του Συμβουλίου, για την προστασία των ονομασιών προέλευσης και των γεωγραφικών ενδείξεων των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων. Ο παρών οδηγός ωστόσο δεν έχει καμία νομική ισχύ και μόνον οι διατάξεις του Κανονισμού και οι άλλοι κανόνες της ΕΕ είναι δεσμευτικοί.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

- Το Ενιαίο Έγγραφο είναι αυτοδύναμο. Δεν πρέπει επομένως να γίνεται καμία αναφορά σε παραρτήματα, εθνική νομοθεσία και κανόνες, ενωσιακή νομοθεσία, στις προδιαγραφές ή σε οποιοδήποτε άλλο έγγραφο. Δεν πρέπει να υποβάλλεται εκτενής βιβλιογραφία. Το Ενιαίο Έγγραφο δεν χρειάζεται να είναι πολύ εκτεταμένο, (3 έως 5 σελίδες το πολύ και να μην υπερβαίνει τις 2500 λέξεις παρά μόνο σε δικαιολογημένες περιπτώσεις), αλλά πρέπει να είναι πολύ ακριβές και συγκεκριμένο.
- Πρέπει να αποφεύγονται οι υποκειμενικοί και όχι ακριβείς περιγραφικοί όροι όπως «πεντανόστιμο», «τέλειο», «νόστιμο», «όμορφο», «αυτό που προτιμούν οι νοικοκυρές», κ.λπ., και να αποφεύγονται οι υπερβολές και οι μη επιστημονικοί υπερθετικοί χαρακτηρισμοί όπως: «το άριστο», «το πιο περιζήτητο», κ.λπ. Κατά την συμπλήρωση του Ενιαίου Εγγράφου, πρέπει να χρησιμοποιείται το υπόδειγμα του Παραρτήματος Ι του Καν. (ΕΕ) 668/2014. Ο Κανονισμός μπορεί να αναζητηθεί στην ιστοσελίδα του Υπουργείου και ακολουθώντας τη διαδρομή: [“Αρχική ▶ Αγρότης-Επιχειρηματίας ▶ ΠΟΠ-ΠΓΕ-Ιδιότυπο Παραδοσιακό Προϊόν ▶ Εθνική –Κοινοτική Νομοθεσία”](#).
- Σε περίπτωση τροποποιήσεων, είναι δυνατόν να υποβληθούν αιτήσεις τροποποίησης από ομάδες παραγωγών διαφορετικές από αυτήν που υπέβαλε την αρχική αίτηση.

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ

- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Η ονομασία πρέπει να χρησιμοποιείται για τον χαρακτηρισμό του συγκεκριμένου προϊόντος. Ευφάνταστα και κατασκευασμένα ονόματα δεν είναι αποδεκτά. Ονομασίες οι οποίες περιγράφουν γενικά προϊόντα και δεν αναφέρονται επακριβώς στο συγκεκριμένο προϊόν δεν είναι αποδεκτές.
- Απόδειξη χρήσης: η ονομασία πρέπει να χρησιμοποιείται ήδη στο εμπόριο ή στην καθομιλουμένη για τον χαρακτηρισμό του συγκεκριμένου προϊόντος πριν υποβληθεί η αίτηση.

- Λέξεις που εμπεριέχουν μια ιδιαίτερη περιγραφική έννοια, όπως «πρωτότυπο», «παραδοσιακό», «αγροκτήματος», «φυσικό», πρέπει κανονικά να αποφεύγονται, εκτός εάν αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της ονομασίας που χρησιμοποιείται για την περιγραφή του προϊόντος.
- Γλώσσα και γραφή:
 - Η ονομασία πρέπει να αναγράφεται στη γλώσσα που χρησιμοποιείται στην περιοχή προέλευσης, η οποία μπορεί να είναι η εθνική γλώσσα ή μια λιγότερο χρησιμοποιούμενη γλώσσα ή μια διάλεκτος ή μια γλώσσα η οποία ιστορικά χρησιμοποιήθηκε στη συγκεκριμένη περιοχή για την περιγραφή του προϊόντος.
 - Εάν η ονομασία δεν είναι σε λατινικούς χαρακτήρες, πρέπει να συνοδεύεται από μεταγραφή της σε λατινική ονομασία. Πρέπει να σημειωθεί ότι «μεταγραφή» δεν είναι μετάφραση ούτε μεταγραμματισμός: Η μεταγραφή σε λατινικούς χαρακτήρες δίνει (περίπου) τον ίδιο ήχο με αυτόν που δίνει η λέξη όταν διαβάζεται από την πρωτότυπη γραφή της.
- Εάν περισσότερες της μιας ονομασίες χρησιμοποιούνται για το ίδιο προϊόν (π.χ. όταν χρησιμοποιείται η εθνική και η τοπική γλώσσα ή γλώσσες):
 - ο αιτών μπορεί να επιλέξει να καταχωρίσει είτε μία μόνον είτε όλες τις ονομασίες·
 - οι ονομασίες πρέπει να διαχωρίζονται με «/» (δεν επιτρέπεται η χρήση του διαζευκτικού «ή»):
 «Lorem-Ipsum» / «Lorus-Ipsus»
 - εάν οι ονομασίες στην πράξη αφορούν διαφορετικά προϊόντα, πρέπει να υποβάλλεται χωριστή αίτηση για κάθε προϊόν που έχει διαφορετική ονομασία. Κάθε φορά που αναφέρεται ως τέτοια, αυτή η διπλή ονομασία πρέπει να επαναλαμβάνεται ολόκληρη. Για να ελαφρύνει το κείμενο, επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται όροι όπως «το τυρί» ή «το μήλο» στα σημεία του κειμένου όπου το νόημα είναι σαφές.
- Εάν η ονομασία καλύπτει περισσότερα από ένα διαφορετικά προϊόντα (π.χ. την ακατέργαστη και την έτοιμη μορφή του προϊόντος), ας σημειωθεί ότι η ονομασία πρέπει να χρησιμοποιείται για τον χαρακτηρισμό κάθε μορφής του προϊόντος. Η περιγραφή πρέπει να γίνεται και για τα δύο προϊόντα και όλες οι συνθήκες καταχώρισης πρέπει να πληρούνται και για τα δύο προϊόντα, π.χ. για ψάρι ωμό και μαγειρεμένο· εάν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις για την καταχώριση, μία μόνον αίτηση αρκεί.
- Να είστε ακριβείς: η ονομασία πρέπει να είναι ακριβώς η ίδια (ίδιες λέξεις, ίδιοι χαρακτήρες) σε όλα τα σημεία του κειμένου του Ενιαίου Εγγράφου.
- Πρέπει να υπάρχει αιτιολόγηση σε περίπτωση που η ονομασία
 - αναφέρεται στο όνομα χώρας ή το περιλαμβάνει
 - είναι παραδοσιακή ή μη γεωγραφική ονομασία – περιέχει τμήμα ή το σύνολο του ονόματος ποικιλίας ή φυλής
- Εάν χρησιμοποιείται ονομασία προερχόμενη από άλλη χώρα ή μη γεωγραφική ονομασία, ή εάν η ονομασία περιλαμβάνει ονόματα ποικιλιών ή φυλών, πρέπει να στοιχειοθετείται ότι οι καταναλωτές δεν μπορούν να παραπλανηθούν από τη χρήση της συγκεκριμένης ονομασίας.

2. ΚΡΑΤΟΣ ΜΕΛΟΣ Η ΤΡΙΤΗ ΧΩΡΑ

- Αναφέρεται το όνομα της χώρας παραγωγής του προϊόντος. Εάν υπάρχουν περισσότερες της μιας, δηλαδή σε περίπτωση που η γεωγραφική περιοχή υπερβαίνει τα εθνικά σύνορα, αναφέρονται όλες οι χώρες.

3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Η ΤΟΥ ΤΡΟΦΙΜΟΥ

3.1. Τύπος προϊόντος

- Χρησιμοποιείται η κατάταξη προϊόντων που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 668/2014:

3.2. Περιγραφή του προϊόντος για το οποίο ισχύει η ονομασία υπό 1.

- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Το προϊόν πρέπει να είναι συγκεκριμένο: δεν μπορεί να είναι γενόσημο προϊόν. Αναρωτηθείτε: Τι κάνει αυτό το προϊόν ιδιαίτερο; Με ποιους τρόπους είναι διαφορετικό από ένα άλλο προϊόν της ίδιας κατηγορίας; Δεν επιμένουμε να είναι τα προϊόντα μοναδικά, αλλά εάν δεν υπάρχει τίποτα το ξεχωριστό σε αυτό το προϊόν, σε σύγκριση με ένα συνηθισμένο εμπορικό προϊόν, δεν είναι δυνατόν να γίνει αποδεκτό για καταχώριση ως ΠΟΠ ή ΠΓΕ.
- Η περιγραφή θα πρέπει να ξεκινάει με λεπτομερή περιγραφή του προϊόντος, ακόμη και αν στο πρωτότυπο φαίνεται να υπάρχει ταυτολογία. Ένας καλός τρόπος για να ξεκινάει η περιγραφή είναι:

«Το «μήλο/milo Lorem ipsum» είναι μήλο της ποικιλίας ...»

Κατά τη δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα, η ονομασία «μήλο/milo Lorem ipsum» δεν θα μεταφραστεί και για τον λόγο αυτό είναι πολύ χρήσιμο για τον αναγνώστη να βλέπει αμέσως στη γλώσσα του για τι είδους προϊόν πρόκειται, π.χ. στα αγγλικά:

«The «μήλο/milo Lorem ipsum» is an apple ...»

- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Η περιγραφή πρέπει να στηρίζεται σε τεχνικά, επιστημονικά δεδομένα για την περιγραφή του συγκεκριμένου προϊόντος. Περιλαμβάνονται φυσικά, μικροβιολογικά, χημικά και οργανοληπτικά δεδομένα. Πρέπει να χρησιμοποιείται ακριβής γλώσσα του είδους που θα χρησιμοποιούσε ένας γεωπόνος ή τεχνολόγος τροφίμων για την περιγραφή του προϊόντος.
- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Το τμήμα αυτό πρέπει να συμβαδίζει με τα αναφερόμενα στο τμήμα 5. Ωστόσο, το τμήμα 5 περιορίζεται στα συγκεκριμένα και ειδικά στοιχεία τα οποία υφίστανται *χάρη* στο γεγονός ότι η παραγωγή εκτελείται εντός της γεωγραφικής περιοχής. Το τμήμα 3.2 περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία της περιγραφής του προϊόντος, στα οποία συμπεριλαμβάνονται εκείνα τα οποία δεν οφείλονται ιδιαίτερας στην παραγωγή εντός της περιοχής.
- Για προϊόντα ζωικής προέλευσης που προέρχονται από ζώα βόσκησης, πρέπει να αναφέρεται η ελάχιστη περίοδος βόσκησης (μήνες ή συνολικό χρονικό διάστημα του έτους).

3.3. Πρώτες ύλες (μόνο για μεταποιημένα προϊόντα)

- Οι πρώτες ύλες είναι γεωργικά ή μεταποιημένα προϊόντα τα οποία χρησιμοποιούνται ως συστατικά στα μεταποιημένα προϊόντα. Δεν περιλαμβάνουν

τις ζωοτροφές (βλέπε τμήμα 3.4 στη συνέχεια). Για τα μη μεταποιημένα προϊόντα, το τμήμα αυτό πρέπει να παραμένει κενό.

- Πρέπει να αναφέρονται οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται και όλες οι συνθήκες όσον αφορά την ποιότητα όπως βαθμός, κλάση σφαγίου, ποικιλία ή φυλή, περιεκτικότητα σε λίπος κ.λπ.
- Για τις ΠΓΕ, πρέπει να περιγράφονται τυχόν περιορισμοί στην προμήθεια πρώτων υλών. Καθώς αυτοί οι περιορισμοί αποτελούν ενδεχομένως περιορισμούς της ενιαίας αγοράς, πρέπει απαραίτητως να αιτιολογούνται (π.χ. με κριτήρια που αφορούν την ποιότητα). Κατ' αρχήν δεν είναι δυνατόν να είναι αιτιολογημένος ένας περιορισμός στην προμήθεια των πρώτων υλών σε εθνικό επίπεδο. Οι περιορισμοί σχετικά με την προμήθεια πρώτων υλών μόνον από τη γεωγραφική περιοχή μπορούν να είναι αιτιολογημένοι.
- Για τις ΠΟΠ, όλες οι πρώτες ύλες πρέπει να προέρχονται από τη γεωγραφική περιοχή, εκτός υπό ορισμένες σαφώς καθορισμένες συνθήκες που έχουν τεθεί σε ισχύ τουλάχιστον από την 1η Μαΐου 2004. Πρέπει να συμβουλευθείτε τις εθνικές σας αρχές εάν κρίνετε ότι στην περίπτωση σας ενδέχεται να έχει εφαρμογή η εν λόγω εξαίρεση.

3.4. Ζωοτροφές (μόνο για προϊόντα ζωικής προέλευσης).

- Πρέπει να περιγράφεται συντόμως ο τύπος, η ποιότητα και η προέλευση των απαιτούμενων ή/και επιτρεπόμενων ζωοτροφών. Στην περίπτωση ΠΟΠ, πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στην ανάγκη να γίνεται η μέγιστη χρήση ζωοτροφών προερχόμενων από τη γεωγραφική περιοχή.
- Για τα ζώα βόσκησης, πρέπει να αναφέρεται όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένα η ελάχιστη περίοδος βόσκησης.

3.5. Συγκεκριμένα στάδια της παραγωγής που πρέπει να εκτελούνται εντός της οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής.

- Πρέπει να αναφέρονται όλα τα στάδια, από την προμήθεια πρώτης ύλης έως την παραγωγή του τελικού προϊόντος, δηλαδή του προϊόντος για το οποίο ισχύει η ονομασία. Για το κρέας για παράδειγμα, το στάδιο της σφαγής και του τεμαχισμού αποτελεί τμήμα της διαδικασίας παραγωγής.
- Αντιθέτως, ο τεμαχισμός σε φέτες, το τρίψιμο, η συσκευασία δεν αποτελούν τμήμα της διαδικασίας παραγωγής και πρέπει να περιγράφονται στο τμήμα 3.6.

3.6. Ειδικοί κανόνες για τον τεμαχισμό, το τρίψιμο, τη συσκευασία κ.λπ.

- Αυτό το τμήμα είναι προαιρετικό. Πρέπει να αναφέρονται όλοι οι κανόνες και οι περιορισμοί που ισχύουν για αυτές τις δραστηριότητες, δηλαδή τα στάδια που εκτελούνται μετά την παραγωγή του τελικού προϊόντος, και να δίνεται αιτιολόγησή τους.
- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Κάθε γεωγραφικός περιορισμός πρέπει να αιτιολογείται με καλά εδραιωμένη επιχειρηματολογία ειδική για το προϊόν.

- Η απαγόρευση της συσκευασίας εκτός της περιοχής πρέπει να αποτελεί εξαίρεση, δεδομένου ότι θέτει περιορισμούς στις ελευθερίες που εγγυάται η ενιαία αγορά. Πρέπει να καθίσταται σαφές εάν ο περιορισμός εμποδίζει έναν αγοραστή (π.χ. ένα σούπερ μάρκετ σε ένα άλλο κράτος μέλος) να επανασυσκευάζει ή να τεμαχίζει το προϊόν σε φέτες και οι περιορισμοί αυτού του είδους πρέπει να αιτιολογούνται.

3.7 Ειδικοί κανόνες για την επισήμανση

- Αυτό το τμήμα είναι προαιρετικό: στο σημείο αυτό πρέπει να αναφέρεται κάθε ιδιαίτερη απαίτηση επισήμανσης, όπως ένας λογότυπος του προϊόντος ο οποίος πρέπει να εμφανίζεται στην ετικέτα του. Ένας λογότυπος μπορεί να περιλαμβάνεται σε μελανόλευκη έκδοση στο Ενιαίο Έγγραφο. Αυτό μπορεί να είναι χρήσιμο για τους επιθεωρητές σε άλλα κράτη μέλη που μεριμνούν για τη διαφύλαξη των δικαιωμάτων σας.
- Δεν χρειάζεται να επαναλαμβάνονται οι διατάξεις σε θέματα επισήμανσης που προβλέπονται από την εθνική ή την ενωσιακή νομοθεσία: οι κανόνες αυτοί ισχύουν ανεξαρτήτως της καταχώρισης ενός προϊόντος ως ΠΟΠ ή ΠΓΕ και, σε περίπτωση τροποποίησης, είναι δυνατόν οι παραγωγοί ΠΟΠ/ΠΓΕ να οφείλουν να υποβάλουν αίτηση τροποποίησης.
- Δεν είναι απαραίτητο να συμπεριλαμβάνεται η προαιρετική επισήμανση.

4. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

- Να είστε ακριβείς. Στις προδιαγραφές, πρέπει να περιγράφεται η γεωγραφική περιοχή με αναφορά, όσο το δυνατόν εκτενέστερη, σε φυσικά όρια (π.χ. ποταμούς, οδούς) ή σε διοικητικά όρια. Ένας γεωργός ή ένας επιθεωρητής πρέπει να γνωρίζει σαφώς εάν ένας συγκεκριμένος αγρός βρίσκεται εντός ή εκτός της γεωγραφικής περιοχής. Πρέπει να αποφεύγονται οι γενικόλογιοι όροι.
- Στο Ενιαίο Έγγραφο, να είστε συνοπτικοί: Εάν η οριοθετημένη περιοχή περιλαμβάνει 50 κοινότητες εντός μιας επαρχίας αποτελούμενης από 55 συνολικά κοινότητες, δεν πρέπει να αναφερθούν οι 50 κοινότητες αλλά πρέπει να ακολουθείται η ακόλουθη διατύπωση:
«Η επαρχία του Lorem-Ipsum, εξαιρουμένων των κοινοτήτων Dolor, Sit, Amet, Magna και Adipiscing.»
- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Η γεωγραφική περιοχή πρέπει να είναι οριοθετημένη με βάση τον δεσμό μεταξύ του τόπου και του προϊόντος.
- Πρέπει να αναφέρεται εάν η περιοχή περιορίζεται σε ιδιαίτερες ζώνες (π.χ. τεχνητές λίμνες ιχθυοκαλλιέργειας) ή σε τύπους εδάφους εντός της περιοχής. Είναι προτιμότερο να είναι η περιοχή συνεχής και ομογενής, ακόμη και όσον αφορά τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος, στοιχείο που είναι καθοριστικό για να αποδειχθεί ο δεσμός.

5. ΔΕΣΜΟΣ ΜΕ ΤΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Ο δεσμός με τη γεωγραφική περιοχή αποτελεί το κυριότερο τμήμα του Ενιαίου Εγγράφου. Πρέπει να αποδεικνύεται με ποιόν τρόπο τα χαρακτηριστικά του προϊόντος οφείλονται στη γεωγραφική περιοχή και ποια είναι τα φυσικά, ανθρώπινα και λοιπά στοιχεία που προσδίδουν στο προϊόν την ιδιοτυπία του. Η περιγραφή πρέπει επίσης να υπογραμμίζει με ποιόν τρόπο οι μέθοδοι παραγωγής του προϊόντος είναι ανώτερες από άλλες και συμβάλλουν στον ιδιαίτερο και ξεχωριστό χαρακτήρα του.
- **Αίτηση για ΠΓΕ:** Πρέπει να αναφέρεται σαφώς αν η αίτηση βασίζεται σε συγκεκριμένη ποιότητα ή φήμη ή άλλο χαρακτηριστικό του προϊόντος που μπορεί να αποδοθεί στη γεωγραφική του προέλευση.

Ιδιαιτερότητα της γεωγραφικής περιοχής

- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Πρέπει να προσδιορίζονται και να περιγράφονται τα χαρακτηριστικά της οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής που αφορούν τον δεσμό. Αυτά μπορούν να περιλαμβάνουν τα εδαφοκλιματικά χαρακτηριστικά, ανάγλυφο, κλίμα, έδαφος, βροχοπτώσεις, ηλιοφάνεια, υψόμετρο, κ.λπ.
- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Δεν πρέπει να περιλαμβάνονται στοιχεία της γεωγραφικής περιοχής τα οποία δεν επηρεάζουν την ιδιοτυπία του προϊόντος. Δεν πρέπει να περιλαμβάνονται γενικόλογοι ή ευφάνταστοι όροι, π.χ. «ωραίο τοπίο»
- Στο σημείο αυτό μπορεί επίσης να περιγραφεί η τεχνογνωσία των τοπικών παραγωγών. Η τεχνογνωσία πρέπει να αποτελεί ειδική και ιδιαίτερη δεξιότητα: οι ικανότητες που απαιτούνται για την κανονική παραγωγή δεν αποτελούν επαρκές στοιχείο.
- Στην περίπτωση αιτήσεων για ΠΓΕ οι οποίες βασίζονται στη φήμη, πρέπει να αναφέρονται οι λόγοι για τους οποίους το συγκεκριμένο προϊόν συνδέεται με τη γεωγραφική περιοχή. Οι λόγοι αυτοί μπορεί να είναι ιστορικοί.

Ιδιοτυπία του προϊόντος

- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Όσα θα αναφέρονται εδώ θα πρέπει να είναι συνεπή με τα αναφερόμενα στο 3.2 και στο μέτρο του δυνατού, να αποφεύγονται οι επαναλήψεις.
- Πρέπει να προσδιορίζονται και να περιγράφονται τα στοιχεία εκείνα που καθιστούν το προϊόν ιδιαίτερο σε σύγκριση με παρεμφερή προϊόντα. Πρέπει να αναφέρονται μόνον τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προϊόντος τα οποία οφείλονται στη γεωγραφική περιοχή ή προκαλούνται από αυτήν.
- Στην περίπτωση αιτήσεων για ΠΓΕ οι οποίες αιτιολογούνται λόγω φήμης, πρέπει να αναφέρεται το ιδιότυπο χαρακτηριστικό του προϊόντος το οποίο διαθέτει τη φήμη και να παρέχονται συγκεκριμένες πληροφορίες και στοιχεία που αιτιολογούν τη φήμη αυτή. Ένα από τα κατάλληλα μέσα για να αποδειχθεί ο δεσμός μπορεί να είναι αποκόμματα από τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο.
- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Δεν πρέπει να περιλαμβάνονται στοιχεία του προϊόντος τα οποία δεν έχουν σχέση με τη γεωγραφική περιοχή ή την τεχνογνωσία ή (όσον αφορά τη φήμη) δεν έχουν επίπτωση στη φήμη του προϊόντος. Πρέπει να δίνονται συγκεκριμένα και ακριβή στοιχεία για την αιτιολόγηση της τεχνογνωσίας.

- Πρέπει να δίνονται συγκεκριμένα παραδείγματα που να αποδεικνύουν ότι η ονομασία όντως χρησιμοποιείται στο παρελθόν **και** κατά την πρόσφατη περίοδο, κατά προτίμηση στοιχεία που αντλούνται από την πραγματική διάθεση του προϊόντος στο εμπόριο.

Αιτιώδης σχέση που συνδέει τη γεωγραφική περιοχή με την ποιότητα ή τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (για τις ΠΟΠ) ή με συγκεκριμένη ποιότητα, με τη φήμη ή άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος (για τις ΠΓΕ).

- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Πρέπει να παρέχονται στοιχεία που να δείχνουν με ποιόν τρόπο τα χαρακτηριστικά του προϊόντος προκύπτουν χάρη σε παράγοντες που είναι παρόντες στη γεωγραφική περιοχή. Πρέπει να δίνεται αντικειμενική αιτιολόγηση που να συνδέει όσα δηλώνονται στην ιδιαιτερότητα της γεωγραφικής περιοχής και στην ιδιοτυπία του προϊόντος, χωρίς να επαναλαμβάνονται οι πληροφορίες που έχουν ήδη περιληφθεί στα σημεία αυτά.
- **ΒΑΣΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ:** Στην περίπτωση αιτήσεων για ΠΓΕ των οποίων η αιτιολόγηση στηρίζεται στη φήμη του προϊόντος, πρέπει να εκτίθενται οι λόγοι για τους οποίους η φήμη του προϊόντος συνδέεται με την ονομασία και μπορεί να αποδοθεί στη γεωγραφική περιοχή. Η φήμη μπορεί να αποδειχθεί με στοιχεία όπως βραβεύσεις, αναφορές σε επαγγελματικά βιβλία ή τον τύπο, ειδικές αναφορές σε μαγειρικές δημοσιεύσεις, κ.λπ.

Παραπομπή στη δημοσίευση των προδιαγραφών

[Άρθρο 6 παράγραφος 1 δεύτερο εδάφιο του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 668/2014]

- Τέλος, πρέπει να προσαρτώνται οι προδιαγραφές του προϊόντος. Οι εθνικές αρχές θα τις δημοσιεύσουν στο Διαδίκτυο και θα εισαγάγουν στο σημείο αυτό, στο τέλος του Ενιαίου Εγγράφου, τον σχετικό ηλεκτρονικό σύνδεσμο.