



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ**  
**(ΤΟΜΕΑΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ)**  
**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ,**  
**ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΥΛΙΚΟΥ**  
**Ταχ. δ/ση:** Διοικητήριο, 54123, Θεσσαλονίκη  
**Πληροφορίες:** Ν. Κυματής  
**Τηλ:** 2310 379046  
**Fax:** 2310 285250  
**E-MAIL:** [symvaseis@mathra.gr](mailto:symvaseis@mathra.gr)

**Θεσσαλονίκη, 17-7-2018**  
**Αρ. Πρωτ: 3203**

**ΘΕΜΑ : Πρόσκληση υποβολής προσφοράς για την παροχή υπηρεσιών κατασκευής διαδικτυακού ιστοτόπου.**

1. Το Υπουργείο Εσωτερικών (Τομέας Μακεδονίας και Θράκης) συμμετέχει ως Εταίρος στο εγκεκριμένο συγχρηματοδοτούμενο έργο με τίτλο: «Ολοκλήρωση των ιστορικών και αρχαιολογικών πόρων διασυνοριακής σπουδαιότητας Βουλγαρίας και Ελλάδας σε έναν βιώσιμο θεματικό τουριστικό προορισμό» (Integrating Bulgaria – Greece cross-border significance historical and archeological assets into one sustainable thematic tourist destination)» και ακρωνύμιο: «BORDERLESS CULTURE», στο πλαίσιο του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας “Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020”

2. Στο πλαίσιο του ως άνω συγχρηματοδοτούμενου έργου το Υπουργείο προτίθεται να προβεί στην απευθείας ανάθεση της παροχής υπηρεσιών κατασκευής διαδικτυακού ιστοτόπου. Ο ανάδοχος θα αναλάβει τη δημιουργία (φιλοξενία, σχεδιασμό, υλοποίηση) και λειτουργία του διαδικτυακού ιστοτόπου που έχει ως κύριο θέμα την προβολή του έργου όπως επίσης και τη δημιουργία σελίδων προβολής του έργου σε δημοφιλή social media (Facebook, youtube και Instagram). Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να ικανοποιεί πλήρως τις προδιαγραφές που αναφέρονται στον οδηγό δημοσιότητας του προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020».

Οι αναλυτικές τεχνικές προδιαγραφές των ζητούμενων υπηρεσιών κατασκευής διαδικτυακού ιστοτόπου παρατίθενται κατωτέρω στο Παράρτημα Ι.



Αρμόδια υπηρεσία για την παροχή πληροφοριών αναφορικά με τις εν λόγω τεχνικές προδιαγραφές είναι το Τμήμα Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων και Περιφερειακής Ανάπτυξης της Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων και Περιφερειακής Πολιτικής.

Τηλ.: 2310 379 -146.

Αρμόδια υπηρεσία για την παροχή λοιπών πληροφοριών και για το συντονισμό της διαδικασίας είναι το Τμήμα Κρατικών Ενισχύσεων, Προμηθειών και Διαχείρισης Υλικού της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών.

Τηλ: 2310 379 -229/-046.

3. Κατόπιν τούτου καλείστε να υποβάλλετε την προσφορά σας στο Γραφείο 210 του 2<sup>ου</sup> ορόφου του Υπουργείου (ΔΙΟΙΚΗΤΗΡΙΟ, ΤΚ 54123, Θεσσαλονίκη) στο Τμήμα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Γραμματείας, αναγράφοντας στο φάκελο «Υπόψη ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ, ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΥΛΙΚΟΥ» ή ηλεκτρονικά στο [symvaseis@mathra.gr](mailto:symvaseis@mathra.gr) Καταληκτική ημερομηνία υποβολής ορίζεται η **27<sup>η</sup> Ιουλίου 2018** και ώρα **14:30 μ.μ.** Προσφορά που κατατίθεται εκπρόθεσμα δεν γίνεται δεκτή. Η προσφορά πρέπει να είναι έγγραφη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου ανάδοχου.

Στον φάκελο προσφοράς υποχρεωτικά πρέπει να συμπεριληφθούν:

Α) Οικονομική προσφορά για την προμήθεια των ανωτέρω ειδών η οποία δεν θα υπερβαίνει επί ποινή αποκλεισμού το ποσό των **πέντε χιλιάδων Ευρώ (5.000,00€)** συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., που αποτελεί τον ενδεικτικό προϋπολογισμό της Αναθέτουσας Αρχής.

Β) Απόσπασμα ποινικού μητρώου, από το οποίο να αποδεικνύεται ότι δεν υφίσταται εις βάρος του τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους λόγους που περιγράφονται στην παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016. Σημειώνεται ότι η Υπηρεσία μας δύναται πλέον να αναζητήσει αυτεπάγγελτα το/α ανωτέρω απόσπασμα/τα ποινικού μητρώου. Εφόσον το επιθυμείτε παρακαλούμε να μας το γνωστοποιήσετε με e-mail στο [symvaseis@mathra.gr](mailto:symvaseis@mathra.gr) αποστέλλοντας αντίγραφα δελτίου ταυτότητας για τα προς προσκόμιση υπόχρεα πρόσωπα.

Υπόχρεοι στην προσκόμιση του ως άνω αποσπάσματος ποινικού μητρώου είναι:

- Φυσικά πρόσωπα
- Διαχειριστές Ε.Π.Ε., ΙΚΕ, Ο.Ε. και Ε.Ε.
- Διευθύνων Σύμβουλος και όλα τα μέλη του Δ.Σ. της Α.Ε.
- Σε κάθε άλλη περίπτωση νομικού προσώπου, οι διαχειριστές και νόμιμοι εκπρόσωποί του.



Γ) Πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας.

Δ) Πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας.

Ε) Απαραίτητα νομιμοποιητικά έγγραφα (καταστατικό, ΦΕΚ, ΓΕΜΗ κλπ), ώστε να προκύπτει ο διαχειριστής του νομικού προσώπου, τα μέλη του Δ.Σ. κλπ, όταν πρόκειται για νομικά πρόσωπα.

ΣΤ) Ακριβές χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των εργασιών του υποψήφιου αναδόχου.

Ζ) Κατάλογο εξειδικευμένου προσωπικού του υποψήφιου αναδόχου που θα απασχοληθεί με το υπό ανάθεση έργο.

4. Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά αποκλειστικά βάσει τιμής.

Η πληρωμή θα βαρύνει τις πιστώσεις της ΣΑΕ 239/6 Ενάρθρος 2018ΣΕ23960000 του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων της Αναθέτουσας Αρχής οικονομικού έτους 2018.

Η αμοιβή θα καταβάλλεται μετά την έκδοση των αντίστοιχων τιμολογίων σύμφωνα με τους όρους που θα συμπεριληφθούν στη σύμβαση που θα υπογραφεί και αμέσως μετά την ολοκλήρωση της διοικητικής διαδικασίας που προβλέπεται.

Η παρούσα να αναρτηθεί στον ιστότοπο του Υπουργείου [www.mathra.gr](http://www.mathra.gr) για επτά εργάσιμες ημέρες.

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος Γραμματείας  
του Υπουργείου Εσωτερικών  
(Τομέας Μακεδονίας και Θράκης)  
κ.α.α.  
Αθανασία Φορτοτήρα

**Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ**

**ΜΑΡΙΑ ΚΟΛΛΙΑ - ΤΣΑΡΟΥΧΑ**

**Εσωτερική Διανομή:**

1. Γραφείο Υφυπουργού
2. Γενική Διεύθυνση
3. Τμήμα Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων και Περιφερειακής Ανάπτυξης
4. Τμήμα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (για την ανάρτηση)



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

### ΤΕΥΧΟΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ, ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΜΕΡΟΣ ΚΑΙ ΕΝΙΑΙΟ ΟΛΟ

**Προμήθεια / κατασκευή διαδικτυακού ιστότοπου για το έργο με ακρωνύμιο BORDERLESS CULTURE»**

#### **1. Συνοπτική Περιγραφή της Ανάγκης και Τεκμηρίωση Σκοπιμότητας**

Το Υπουργείο Εσωτερικών (Τομέας Μακεδονίας και Θράκης) συμμετέχει ως Εταίρος στο εγκεκριμένο συγχρηματοδοτούμενο έργο με τίτλο: «Ολοκλήρωση των ιστορικών και αρχαιολογικών πόρων διασυνοριακής σπουδαιότητας Βουλγαρίας και Ελλάδας σε έναν βιώσιμο θεματικό τουριστικό προορισμό» (Integrating Bulgaria – Greece cross-border significance historical and archeological assets into one sustainable thematic tourist destination)» και ακρωνύμιο: «BORDERLESS CULTURE», στο πλαίσιο του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας “Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020”, Άξονας Προτεραιότητας 2: Μία Βιώσιμη και Προσαρμοσμένη στη Κλιματική Αλλαγή Διασυνοριακή Περιοχή, Θεματικός Στόχος 06: Διατήρηση και Προστασία του Περιβάλλοντος και Προώθηση της Αποδοτικότητας των Πόρων, Επενδυτική Προτεραιότητα 6c: Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς, Μέτρο 04: Αξιοποίηση της Πολιτισμικής και Φυσικής Κληρονομιάς της Διασυνοριακής Περιοχής για Τουριστικούς Λόγους.

Στόχος του έργου «BORDERLESS CULTURE» στα πλαίσια του προγράμματος INTERREG Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020 είναι η διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω της αποκατάστασης των αρχαιολογικών και πολιτιστικών χώρων-μνημείων διασυνοριακής σημασίας προκειμένου να σχεδιαστεί και να αναπτυχθεί ένας βιώσιμος διασυνοριακός τουριστικός θεματικός προορισμός. Όλες οι δράσεις προσανατολίζονται προς την ανάπτυξη μιας προσέγγισης που θα συμβάλει στην πολιτισμική διαχείριση στις περιοχές της Αμφίπολης και του Blagoevgrad.

Η κατασκευή διαδικτυακού ιστοτόπου (website) καθώς και η δημιουργία λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, youtube, instagram) στοχεύει στην προβολή του έργου «BORDERLESS CULTURE», αναδεικνύοντας το πρόγραμμα εδαφικής συνεργασίας «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020», τους αρχαιολογικούς και πολιτιστικούς χώρους, τους εταίρους, τις εκδηλώσεις και δράσεις που θα υλοποιηθούν μέχρι την ολοκλήρωση του έργου μέσα από ένα μοντέρνο, εύχρηστο, προσβάσιμο και διαδραστικό σχεδιασμό.

Η κατασκευή του διαδικτυακού ιστοτόπου αποτελεί παραδοτέο του πακέτου εργασίας 2 (Communication and Dissemination), δράση **D2.2.1 Website/touristic portal/ social media**.



## **2. Γενική περιγραφή**

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τη δημιουργία (φιλοξενία, σχεδιασμό, υλοποίηση) και λειτουργία του διαδικτυακού ιστοτόπου που έχει ως κύριο θέμα την προβολή του έργου όπως επίσης και τη δημιουργία σελίδων προβολής του έργου σε δημοφιλή social media (Facebook, youtube και Instagram). Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να ικανοποιεί πλήρως τις προδιαγραφές που αναφέρονται στον οδηγό δημοσιότητας του προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020». Ο ανάδοχος θα πρέπει να προβεί αρχικά στην ανάλυση απαιτήσεων του διαδικτυακού ιστοτόπου.

Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να ενσωματώνει, σε ένα ενιαίο, προσβάσιμο και φιλικό για όλους περιβάλλον, τα αποτελέσματα, τις εκδηλώσεις και τις υπηρεσίες του έργου.

Στα περιεχόμενα του διαδικτυακού ιστοτόπου περιλαμβάνονται:

- Κεντρική σελίδα. Η κεντρική σελίδα θα πρέπει να παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες ώστε να προσελκύει τον επισκέπτη να δει και τις υπόλοιπες υπο-σελίδες. Ενδεικτικά θα μπορούσε να περιλαμβάνει κάποια εισαγωγή (animation) με φωτογραφίες από το έργο, πρόσφατα νέα, εκδηλώσεις που προστέθηκαν πρόσφατα στον ιστότοπο.
- Το έργο. Στην ενότητα αυτή θα γίνεται μία συνολική παρουσίαση του έργου με συνδυασμό κειμένου, φωτογραφικού ή/και οπτικοακουστικού υλικού. Πιο αναλυτικά θα παρουσιάζονται τα παρακάτω:
  - ο Γενικές πληροφορίες και στόχοι του έργου.
  - ο Περιγραφή πακέτων εργασίας και δράσεων του έργου.
  - ο Σύντομη λίστα των εταίρων του έργου.
- Εταίροι. Στην ενότητα αυτή θα εμφανίζονται στο κεντρικό μενού περιήγησης τα ονόματα των εταίρων του έργου τα οποία θα οδηγούν σε μία συνοπτική περιγραφή του κάθε εταίρου με την χρήση κειμένου, φωτογραφιών ή/και οπτικοακουστικού υλικού.
- Νέα ανακοινώσεις. Στην ενότητα αυτή θα παρουσιάζονται τα νέα του έργου.
- Εκδηλώσεις – Δραστηριότητες. Η ενότητα αυτή θα παρουσιάζει τις εκδηλώσεις και τις δραστηριότητες που είναι προγραμματισμένες (γενικές πληροφορίες όπως τοποθεσία, ημερομηνία κλπ) , όπως επίσης και υλικό (φωτογραφίες/οπτικοακουστικό υλικό) από τις ήδη πραγματοποιημένες δραστηριότητες και εκδηλώσεις.
- Gallery. Η ενότητα αυτή θα έχει συλλογή από φωτογραφίες / οπτικοακουστικού υλικού με την δυνατότητα προσθήκης περιγραφής.
- Χρήσιμοι σύνδεσμοι (links). Ο ανάδοχος υποχρεούται να αναζητήσει άλλους διαδικτυακούς ιστότοπους ανάλογου αρχαιολογικού ή τουριστικού περιεχομένου και να τους συμπεριλάβει στους χρήσιμους συνδέσμους.
- Συχνές ερωτήσεις.



- Πλοήγηση (Navigation).
- Αναζήτηση.
- Επικοινωνία. Με την σελίδα επικοινωνίας των εταίρων, οι χρήστες θα μπορούν να βλέπουν τα στοιχεία επικοινωνίας των εταίρων και να υποβάλουν τις ερωτήσεις και τα σχόλια τους με την χρήση φόρμας επικοινωνίας η οποία θα προστατεύεται και το σύστημα ‘captcha’.

### **3. Βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά**

- Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να υλοποιηθεί εξολοκλήρου στην **Αγγλική γλώσσα**.
- Η φιλοξενία (hosting) για τέσσερα έτη του διαδικτυακού ιστοτόπου επαρκούς χωρητικότητας η οποία θα έχει την δυνατότητα επέκτασης ανάλογα με τις ανάγκες και η κατοχύρωση του ονόματος (domain name με κατάληξη .eu για τέσσερα έτη) είναι υποχρέωση του ανάδοχου.
- Ο ανάδοχος έχει την ευθύνη αλλαγής στοιχείων επικοινωνίας/ονομάτων κλπ σε περίπτωση που η ενότητα δεν υποστηρίζεται από το CMS.
- Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα περιλαμβάνει ότι προβλέπεται στον οδηγό δημοσιότητας, όπως περιγραφή του προγράμματος, σημαίες της Ευρωπαϊκής ένωσης, Ελλάδας, Βουλγαρίας και λογότυπο του προγράμματος.
- Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να εναρμονίζεται με την νέα οδηγία για την προστασία προσωπικών δεδομένων (GDPR) που τίθεται σε ισχύ τις 25 Μαΐου 2018.
- Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να είναι προσβάσιμος και λειτουργικός από όλες τις διαδεδομένες συσκευές όπως Η/Υ, κινητά τηλέφωνα, tablets κλπ. και για όλους τους τύπους browsers (Responsive Web Design).
- Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να χρησιμοποιεί διεθνείς προδιαγραφές για την παρουσίαση περιεχομένου (User Interface Design) για ανθρώπους με ειδικές ανάγκες.
- Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα έχει την δυνατότητα ανάρτησης άρθρων με πολυμεσικό τρόπο.
- Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα έχει την δυνατότητα «έξυπνης αναζήτησης» λέξεων που περιλαμβάνονται στον διαδικτυακό ιστότοπο και άμεσης πλοήγησης στην σελίδα/σελίδες που περιέχεται η λέξη.
- Δημιουργία λογαριασμών μέσω κοινωνικής δικτύωσης (facebook, youtube, instagram) για την προβολή του έργου.
- Social Media Widgets. Υπερσύνδεση με σελίδες στα Social Media (Facebook Youtube, Instagram) που θα δημιουργηθούν σχετικές με το αντικείμενο του έργου.
- Η κατασκευή του διαδικτυακού ιστοτόπου θα πρέπει να γίνει με εργαλεία ανοιχτού κώδικα (opensource).



- Δημιουργία λογαριασμού για διαφήμιση του ιστοτόπου (Google Advertising). Ο ανάδοχος θα πρέπει να δημιουργήσει τον λογαριασμό ο οποίος θα δίνει την δυνατότητα διαφήμισης και προώθησης του ιστοτόπου. **Οι διαφημιστικές ενέργειες αφορούν υποχρέωση της Αναθέτουσας αρχής.**

- Ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να παραμείνει ενεργός για τουλάχιστον δύο (2) έτη μετά την ολοκλήρωση του **συνολικού** έργου.

Τέλος ο ανάδοχος θα πρέπει να συνεργαστεί με την αναθέτουσα αρχή κατά την ανάλυση απαιτήσεων, σχεδιασμό διεπαφής (User Interface), επιλογή ονόματος (Domain Name) και γενικότερα σε όλη την διαδικασία υλοποίησης του διαδικτυακού ιστοτόπου με την αναθέτουσα αρχή.

#### **4. Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου**

Η ανάπτυξη του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου θα γίνει με τέτοιο τρόπο ώστε ο διαχειριστής του συστήματος και οι υπόλοιποι χρήστες να έχουν έλεγχο του περιεχομένου ανάλογα με τα δικαιώματά τους με σκοπό την προσθήκη, επεξεργασία και διαγραφή του περιεχομένου (κείμενα, εικόνες, πολυμέσα), όπου και όταν αυτό απαιτείται. Βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά θα είναι τα παρακάτω:

- Θα πρέπει να υπάρχει εξαιρετικά ευκολόχρηστο σύστημα ανανέωσης του διαδικτυακού ιστοτόπου (Content Management System) για την ενημέρωση του διαδικτυακού ιστοτόπου ενδεικτικά στις ενότητες Νέα, Εκδηλώσεις κ.α. με την χρήση διαβαθμισμένου λογαριασμού χρήστη (Administrator).
- Το CMS θα πρέπει να περιέχει εργαλεία για την ανάρτηση / επεξεργασία υλικού σε όλες τις ενότητες Νέα, Εκδηλώσεις κ.α.
- Το υλικό θα μπορεί να έχει την μορφή κειμένου, φωτογραφίας, video / animation αλλά και αρχείου δεδομένων.
- Ο διαχειριστής θα έχει την δυνατότητα κατά την ανάρτηση να επιλέγει εάν η πληροφορία θα δημοσιεύεται αυτόματα στους λογαριασμούς στα Social Media (Facebook και Instagram).
- Σύστημα διαχείρισης, εύρεσης υλικού και προσθαφαίρεσης υλικού στον διαδικτυακό ιστότοπο.
- Εργαλείο δημιουργίας newsletter, δυνατότητα αυτόματης δημιουργίας του περιεχομένου (π.χ. Επιλογή διαφόρων παραστάσεων και αυτόματη ενσωμάτωση τους στο newsletter βάση προκαθορισμένου template).

#### **5. Τεχνική υποστήριξη**

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η απρόσκοπτη λειτουργία του διαδικτυακού ιστότοπου ζητούνται να προσφερθούν υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης μέχρι **δύο (2) έτη** από την ολοκλήρωση του **συνολικού** έργου χωρίς αμοιβή.



Οι υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης αφορούν τον έλεγχο καλής λειτουργίας, την αποκατάσταση δυσλειτουργιών (επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τη λειτουργικότητα του διαδικτυακού ιστοτόπου) καθώς και την επίλυση προβλημάτων ασφαλείας.

## **6. Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης**

Ο ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει ακριβές χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των εργασιών του και σε κάθε περίπτωση ο διαδικτυακός ιστότοπος θα πρέπει να είναι σε πλήρη λειτουργία εντός δύο (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

## **7. Εκπαίδευση**

Ο ανάδοχος θα πρέπει να εκπαιδεύσει το προσωπικό της Αναθέτουσας Αρχής στον χώρο εργασίας του, σχετικά με τον χειρισμό του συστήματος διαχείρισης του διαδικτυακού ιστοτόπου, τους λογαριασμούς στα Social Media και τον λογαριασμό στο που αφορά την διαφήμιση (Google Advertising). Ο χρόνος υλοποίησης της εκπαίδευσης ορίζεται αμέσως μετά την πλήρη λειτουργία του διαδικτυακού ιστοτόπου και για μέγιστη διάρκεια είκοσι (20) ωρών.

## **8. Πρόσθετες Πληροφορίες**

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να υποβάλλουν κατάλογο με το διαθέσιμο εξειδικευμένο προσωπικό που θα απασχοληθεί με το υπό ανάθεση έργο.

